

PESQUISA DE SATISFAÇÃO 2021

CCIO
PRIVATE
SECTOR

network
TECHNOLOGY

- ✓ Evento realizado dia 21 de outubro de 2021.
- ✓ Para avaliação dos itens, foi considerada a escala de 1 a 5, sendo 1 péssimo e 5 excelente.
- ✓ A nota 3 (regular) é neutra, sendo desconsiderada nos cálculos da pesquisa.
- ✓ Equação de calculo dos índices:

Índice = (soma do percentual de notas acima de 3) – (soma do percentual de notas abaixo de 3)

$$(BOM + EXCELENTE) - (PÉSSIMO + RUIM)$$

EQUIPE

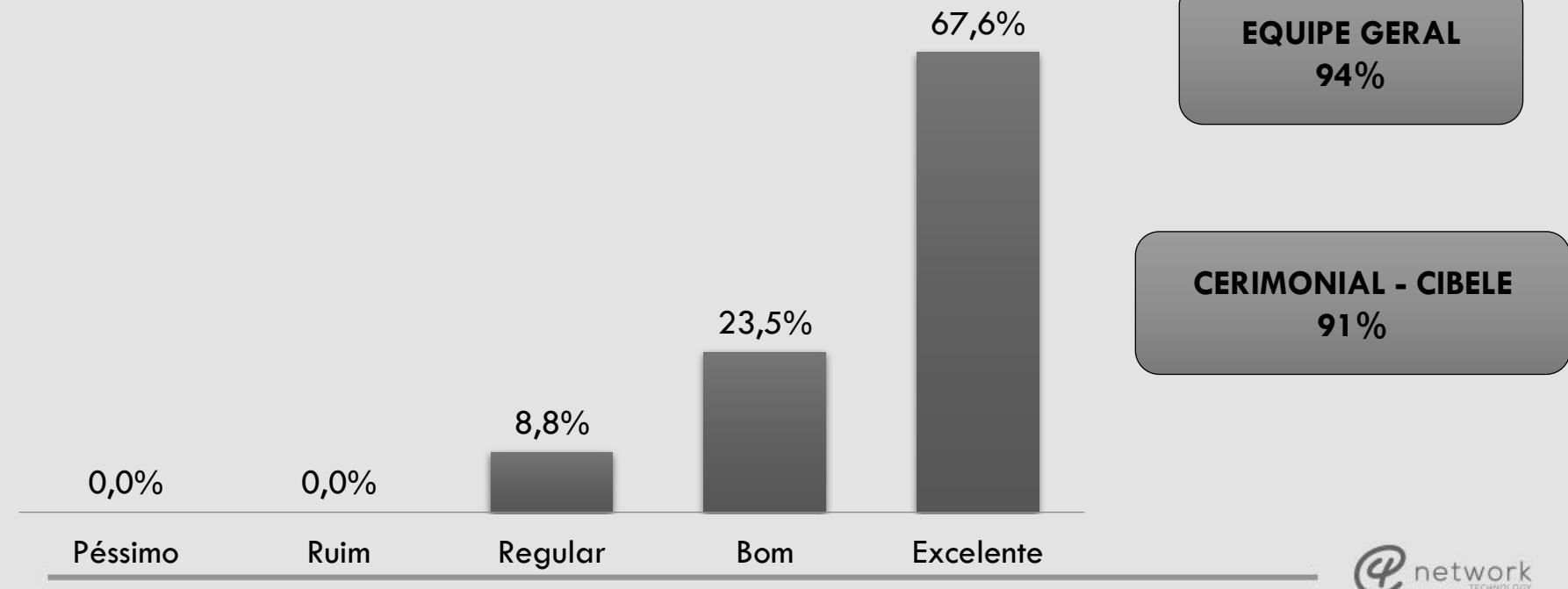
EQUIPE: RECEPTIVO



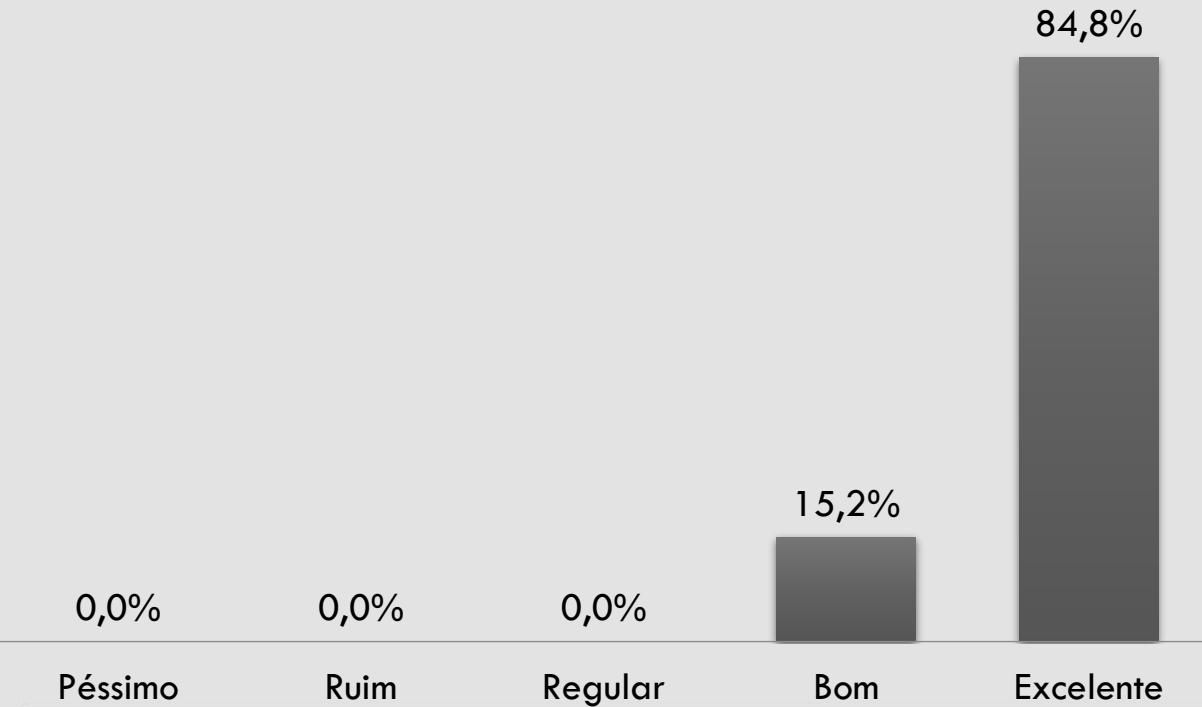
EQUIPE GERAL
94%

RECEPTIVO
100%

EQUIPE: CERIMONIAL - CIBELE VERDASCA



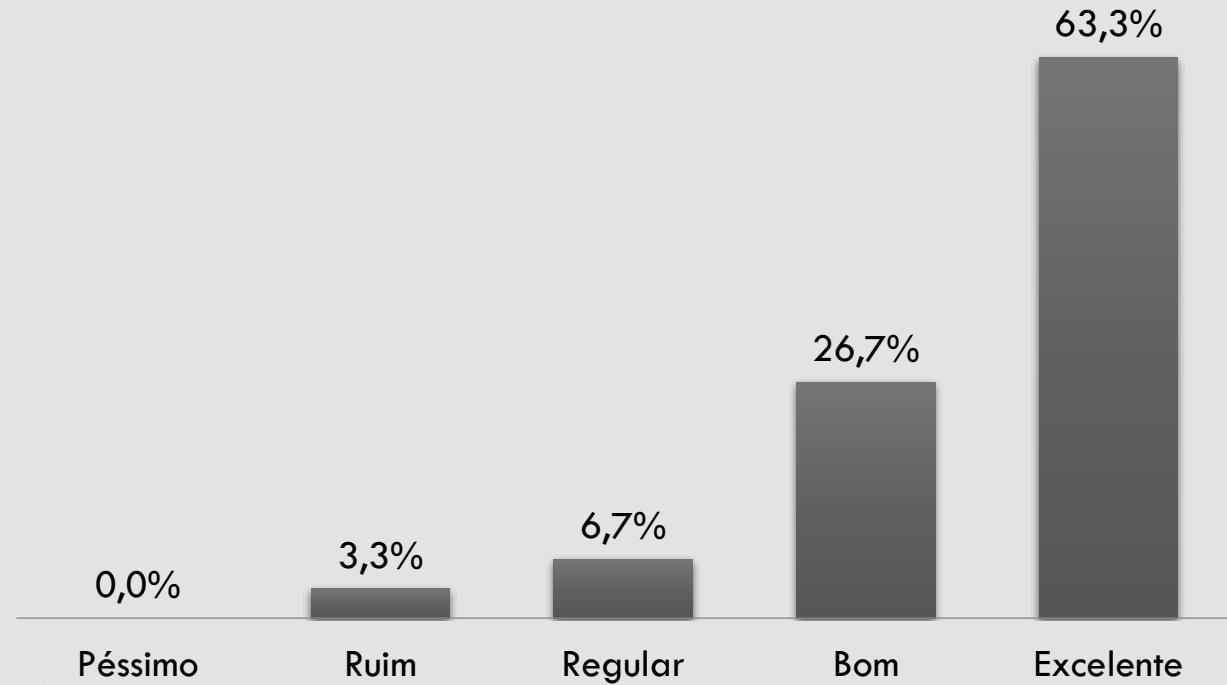
EQUIPE: ANIMADOR - FAUSTO ROCHA



EQUIPE GERAL
94%

ANIMADOR - FAUSTO
100%

EQUIPE: VIA TURISMO



EQUIPE GERAL
94%

VIA TURISMO
87%

Observações:

- “A Via turismo deixou a desejar esse ano.”
- “Não posso opinar sobre Animador e via turismo participei online.”
- “Protocolo de Covid não foi 100% cumprido, especialmente nos restaurantes.”

HOTEL



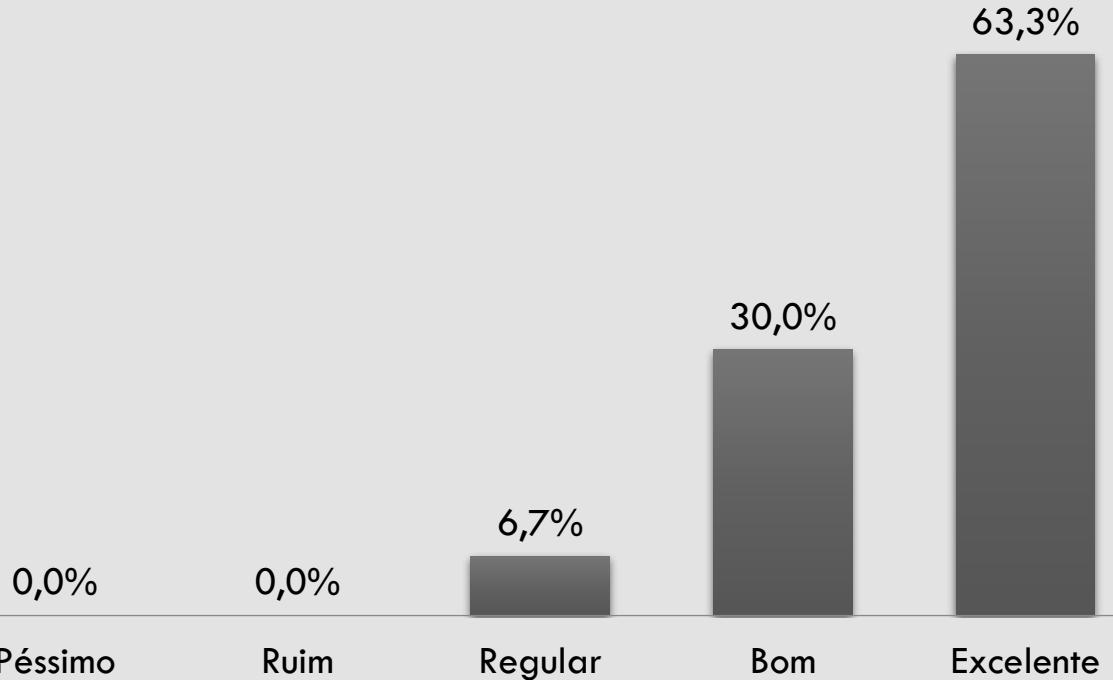
HOTEL: INFRAESTRUTURA (INSTALAÇÕES)



HOTEL GERAL
98%

INFRAESTRUTURA
100%

HOTEL: ALIMENTOS E BEBIDAS



HOTEL GERAL
98%

ALIMENTOS E BEBIDAS
93%

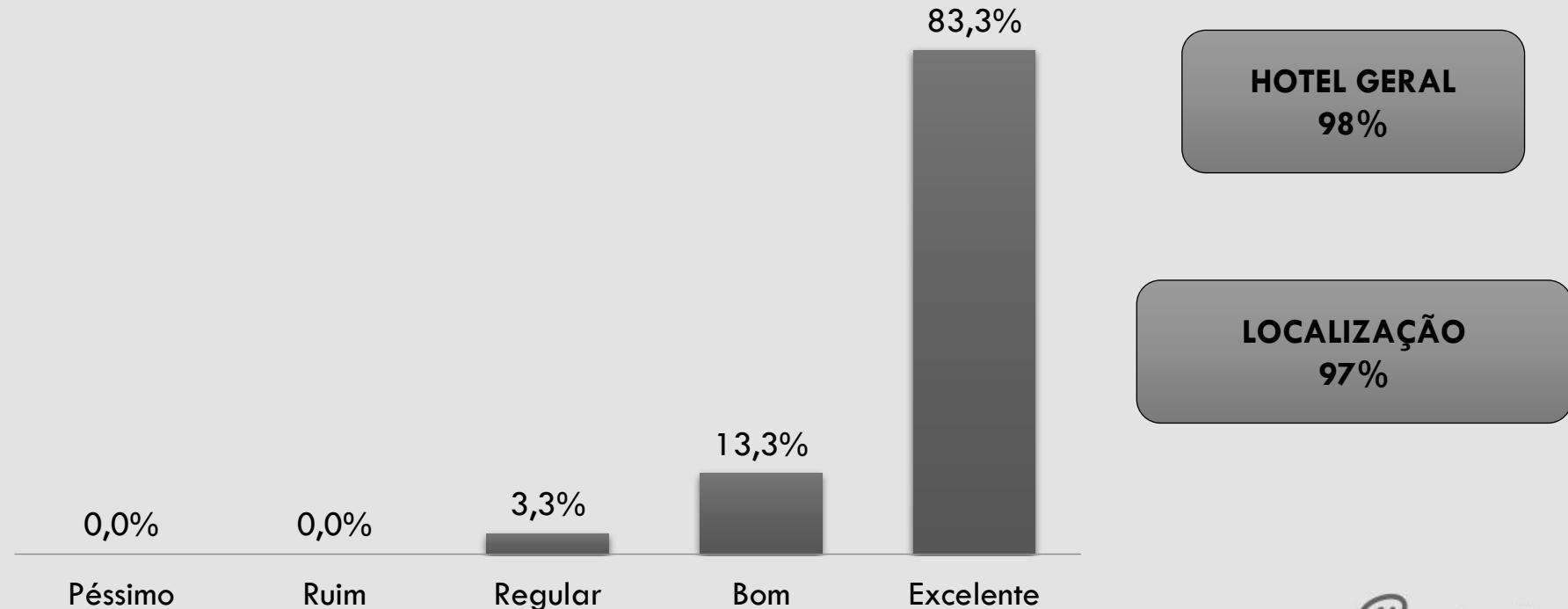
HOTEL: ATENDIMENTO



HOTEL GERAL
98%

ATENDIMENTO
100%

HOTEL: LOCALIZAÇÃO



HOTEL: LIMPEZA E HIGIENIZAÇÃO



HOTEL GERAL
98%

**LIMPEZA E
HIGIENIZAÇÃO**
100%

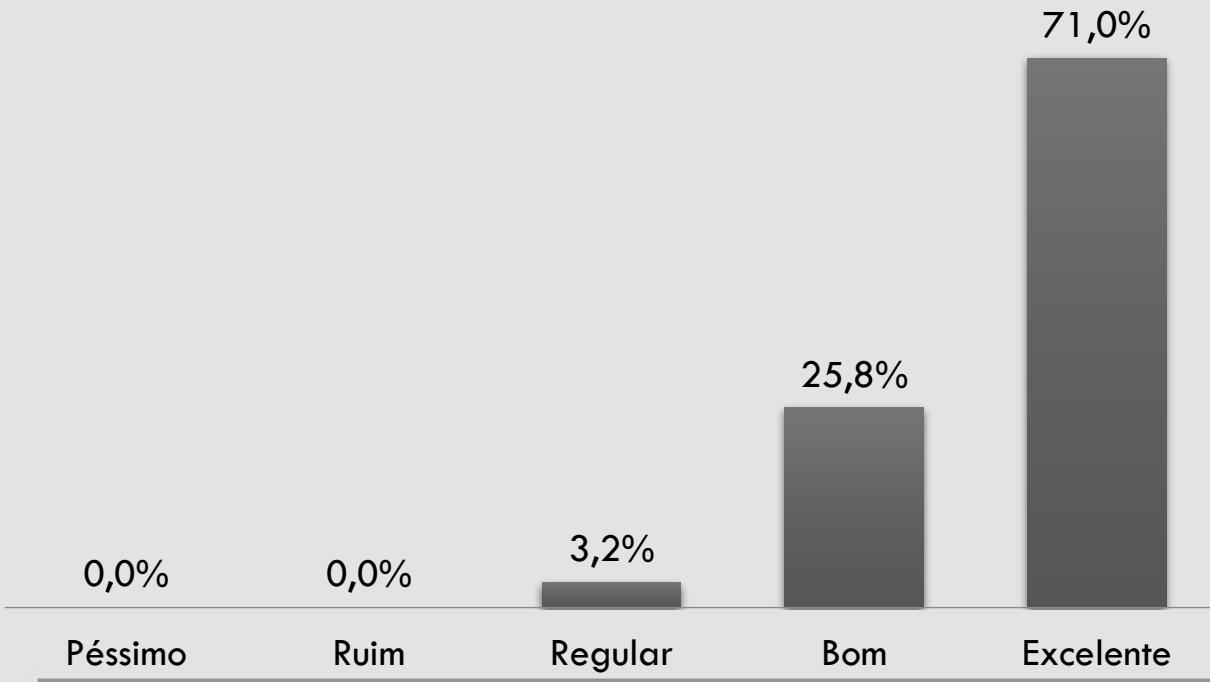
Observações:

- “Não fiquei em hotel, apenas online.”
- “Compareci virtualmente.”

—

EVENTO

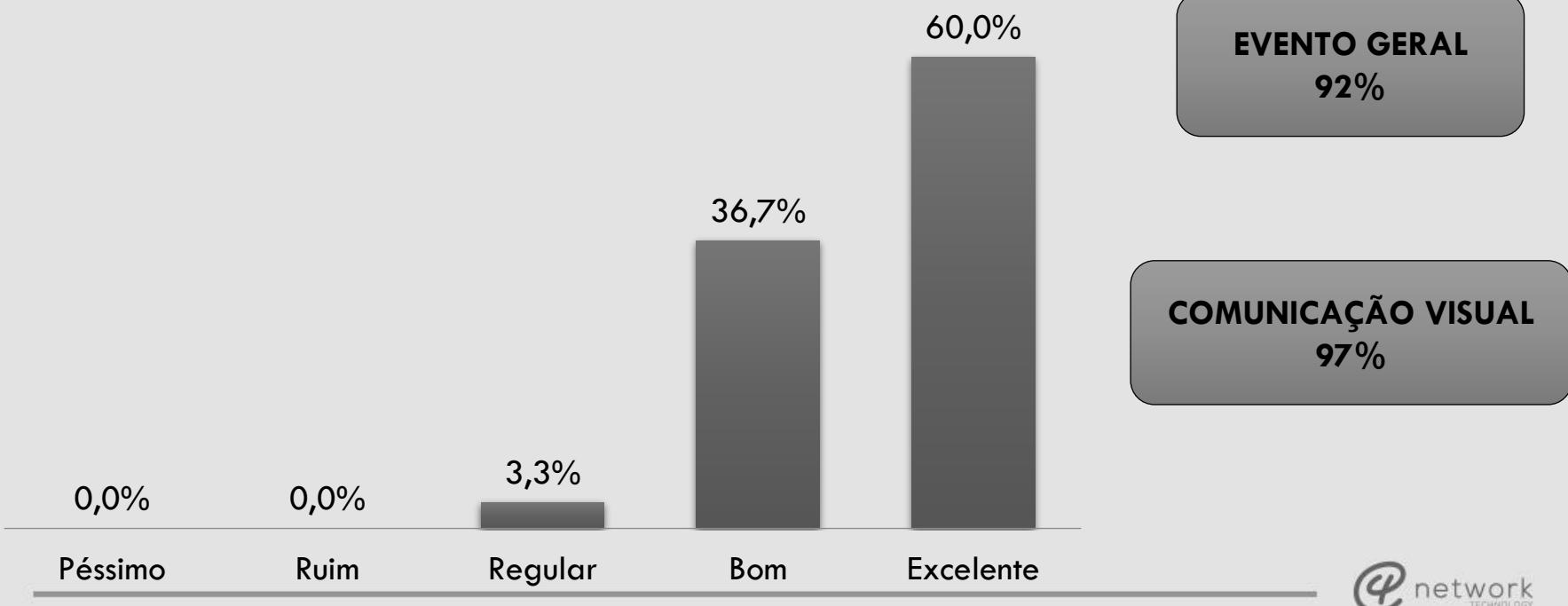
EVENTO: TEMA DO EVENTO



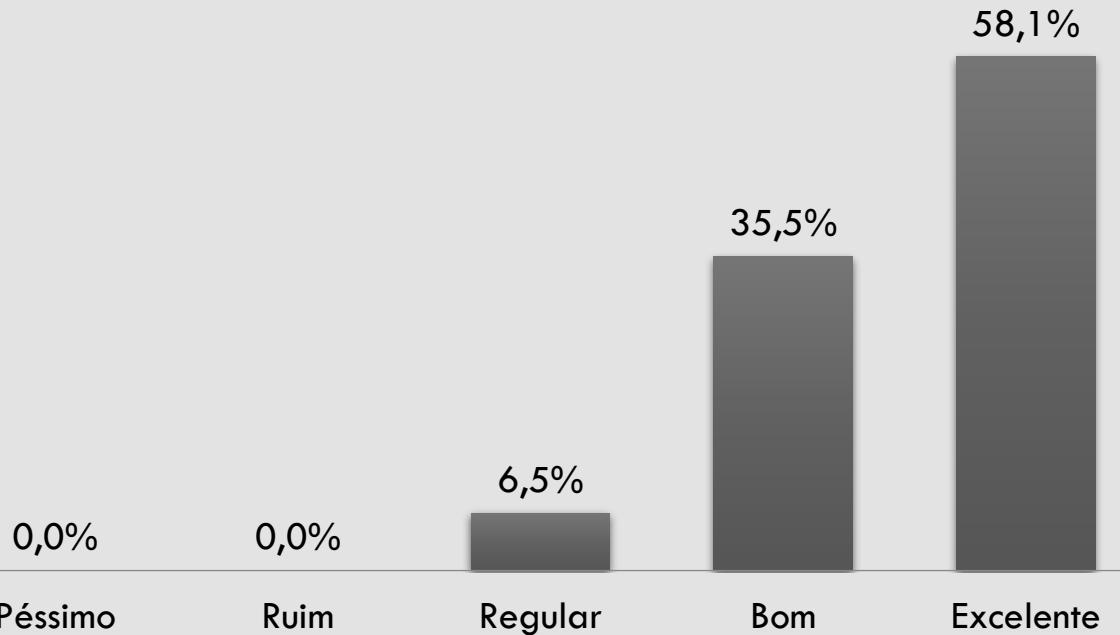
EVENTO GERAL
92%

TEMA EVENTO
97%

EVENTO: COMUNICAÇÃO VISUAL



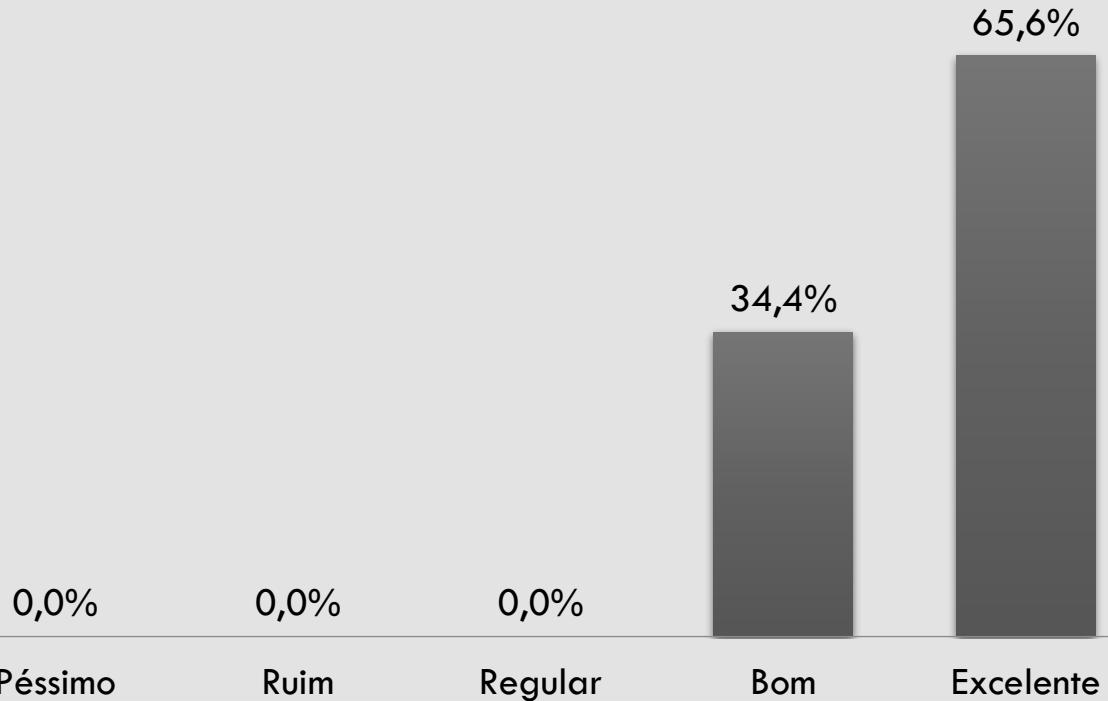
EVENTO: ORGANIZAÇÃO E PONTUALIDADE



EVENTO GERAL
92%

ORGANIZAÇÃO
PONTUALIDADE
94%

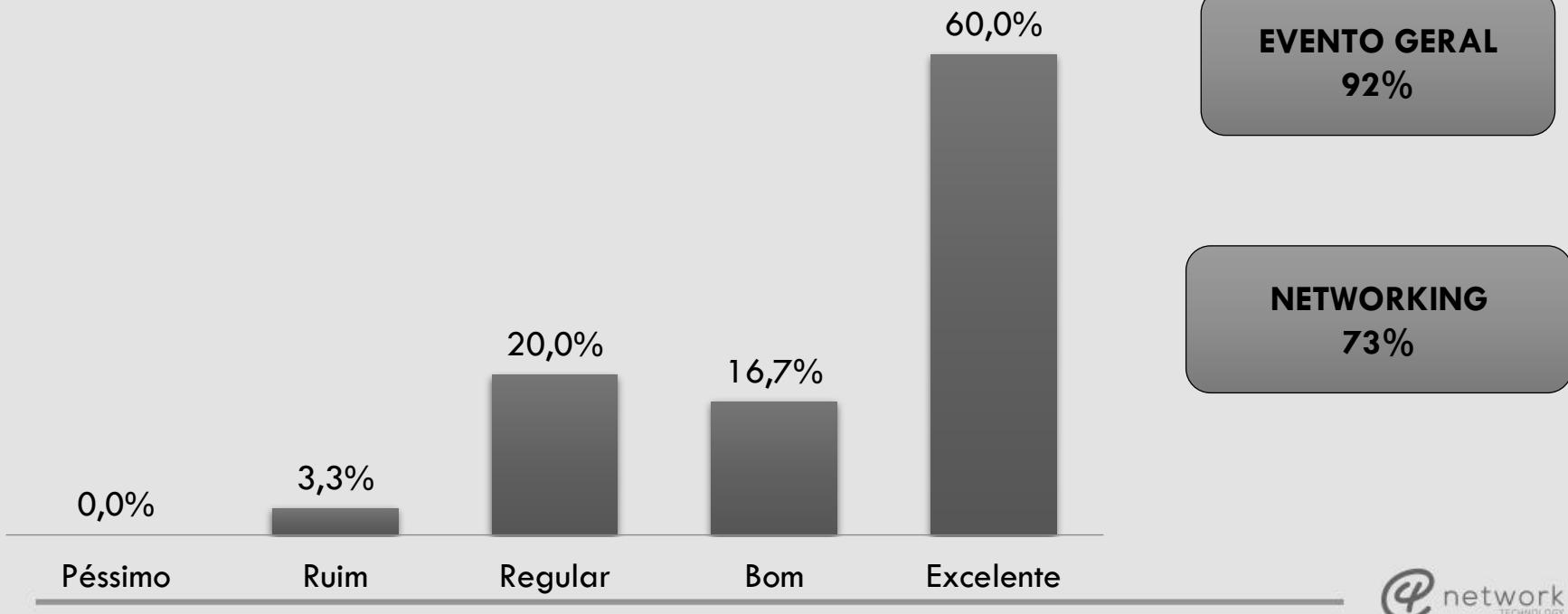
EVENTO: ÉPOCA DO EVENTO



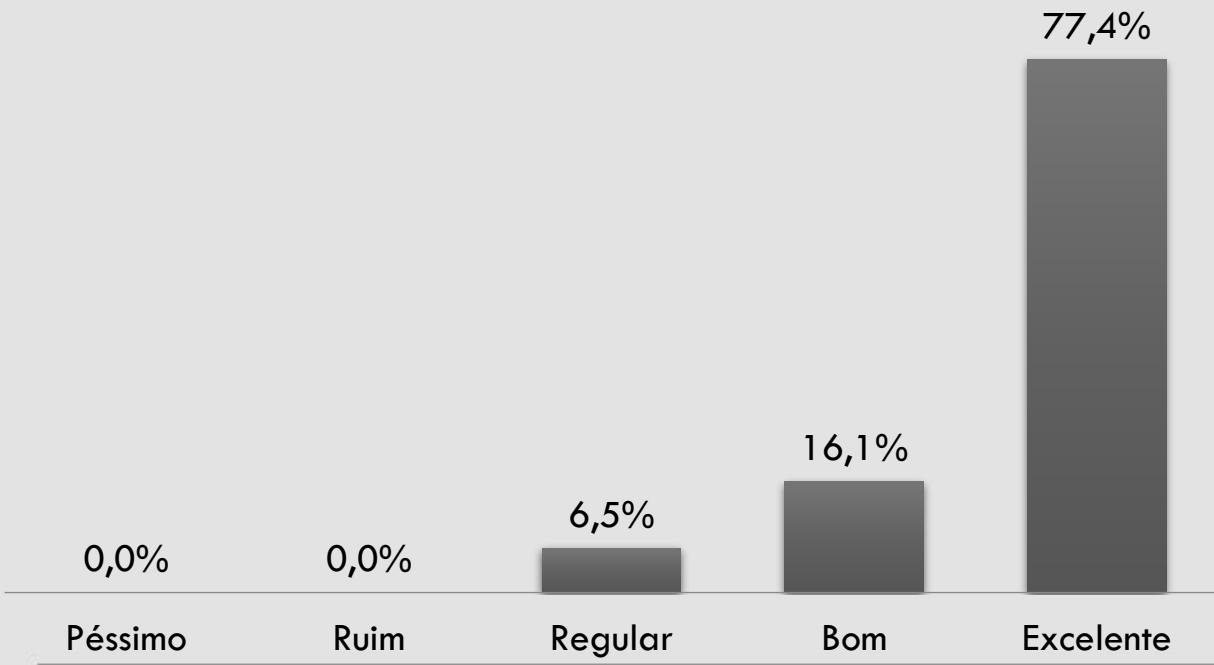
EVENTO GERAL
92%

ÉPOCA DO EVENTO
100%

EVENTO: NETWORKING



EVENTO: PROTOCOLO DE SEGURANÇA COVID



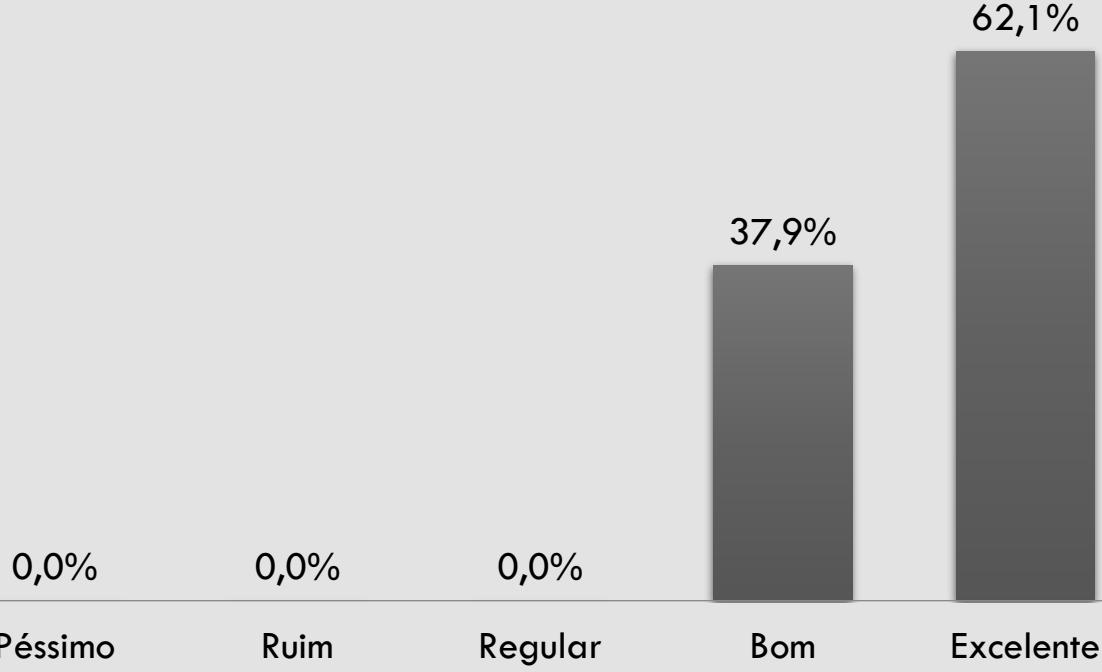
EVENTO GERAL
92%

PROTOCOLO DE
SEGURANÇA
94%

KEYNOTE

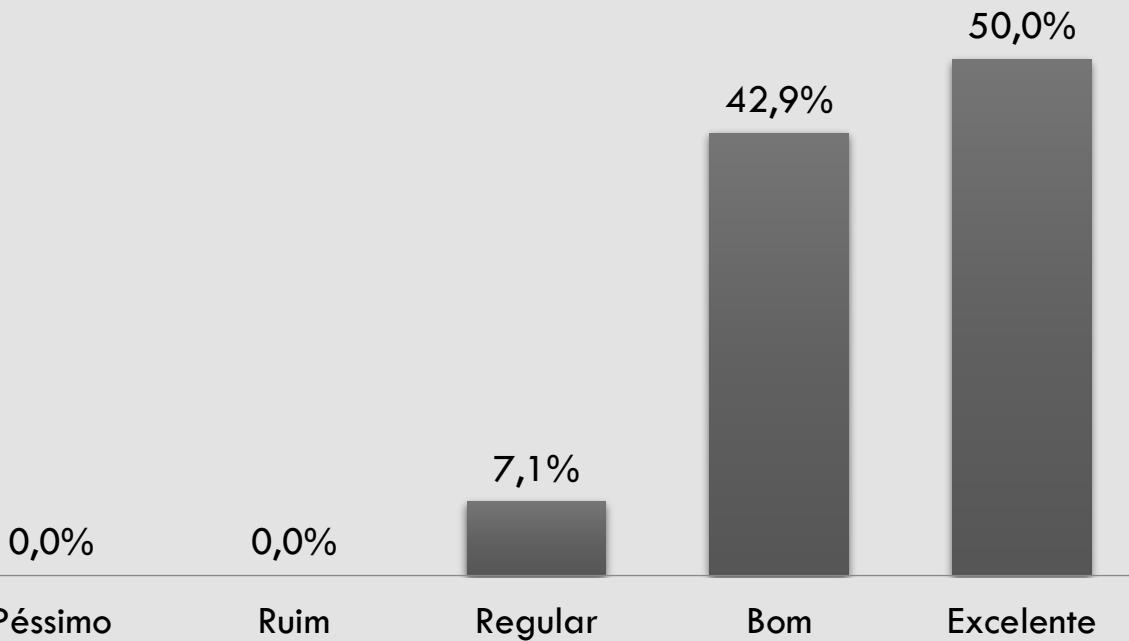
KEYNOTE: ALEXANDRE PALLAES

ALEXANDRE
PALLAES
100%



PAINEL

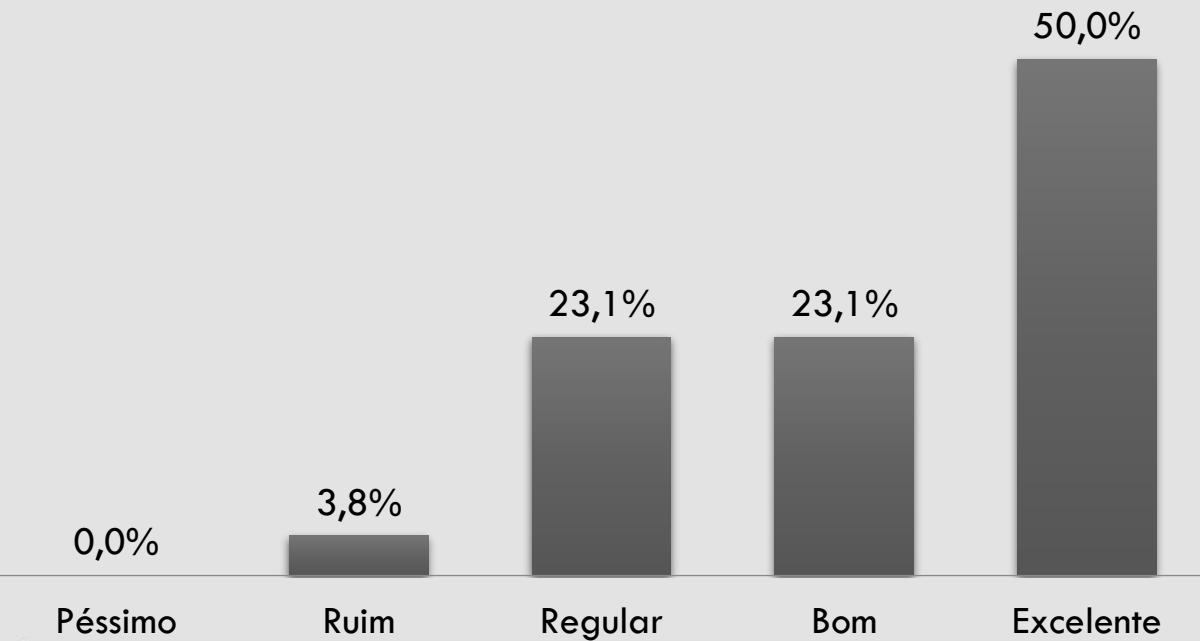
PAINEL: SIDNEI OLIVEIRA



PAINEL
SIDNEI OLIVEIRA
93%

OPORTUNIDADES DE NETWORKING

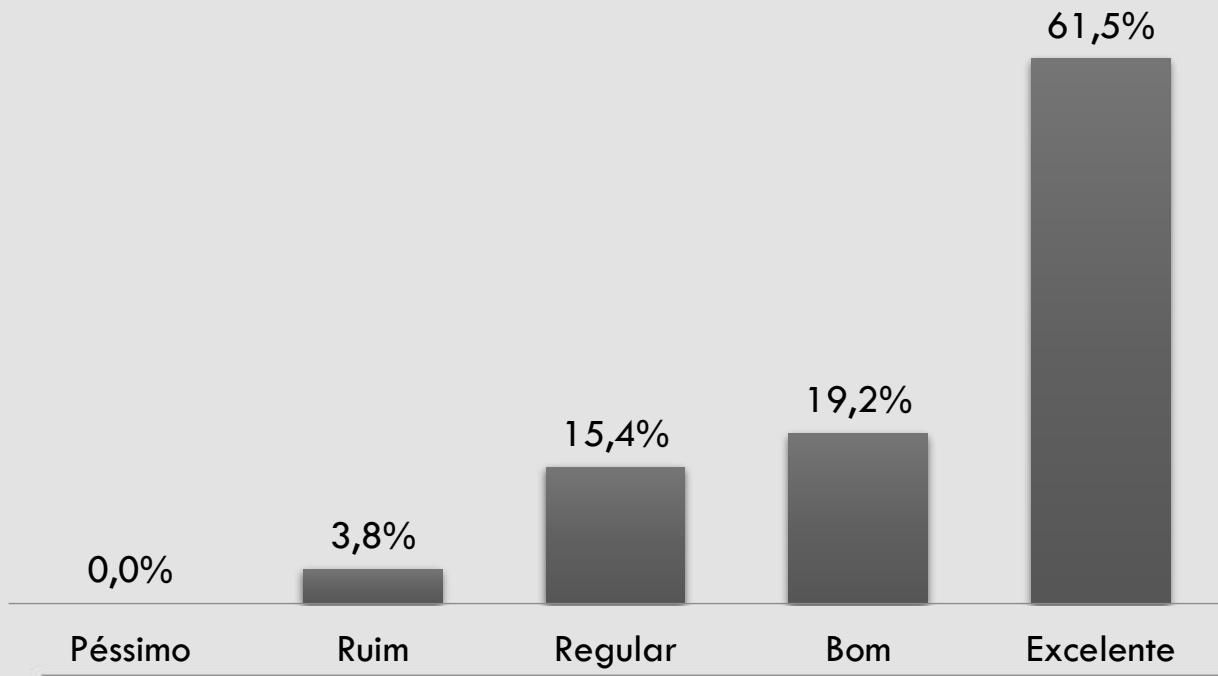
OPORTUNIDADES DE NETWORKING: ALMOÇO



OPORTUNIDADES DE
NETWORKING
74%

ALMOÇO
69%

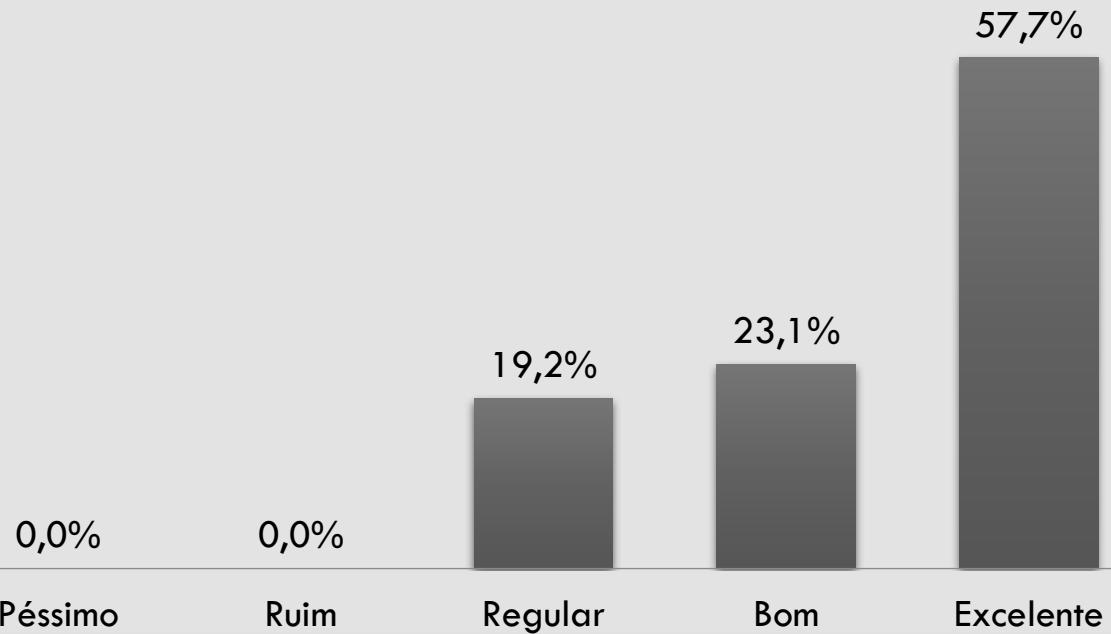
OPORTUNIDADES DE NETWORKING: COFFEE BREAK



OPORTUNIDADES DE
NETWORKING
74%

COFFEE BREAK
77%

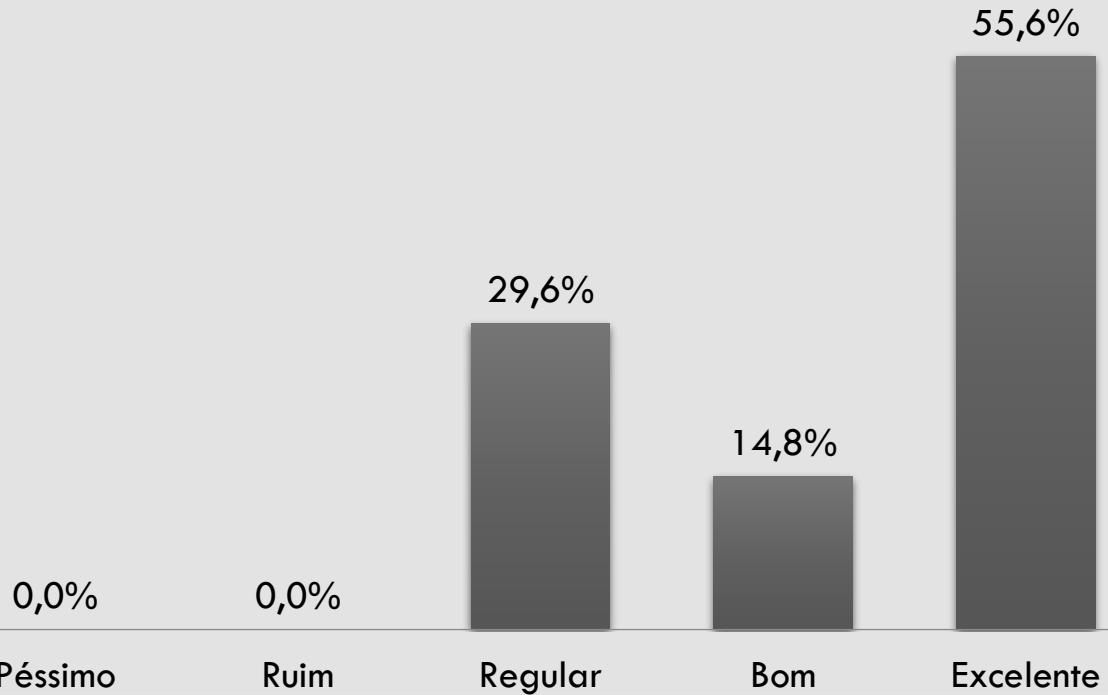
OPORTUNIDADES DE NETWORKING: COQUETEL



OPORTUNIDADES DE
NETWORKING
74%

COQUETEL
81%

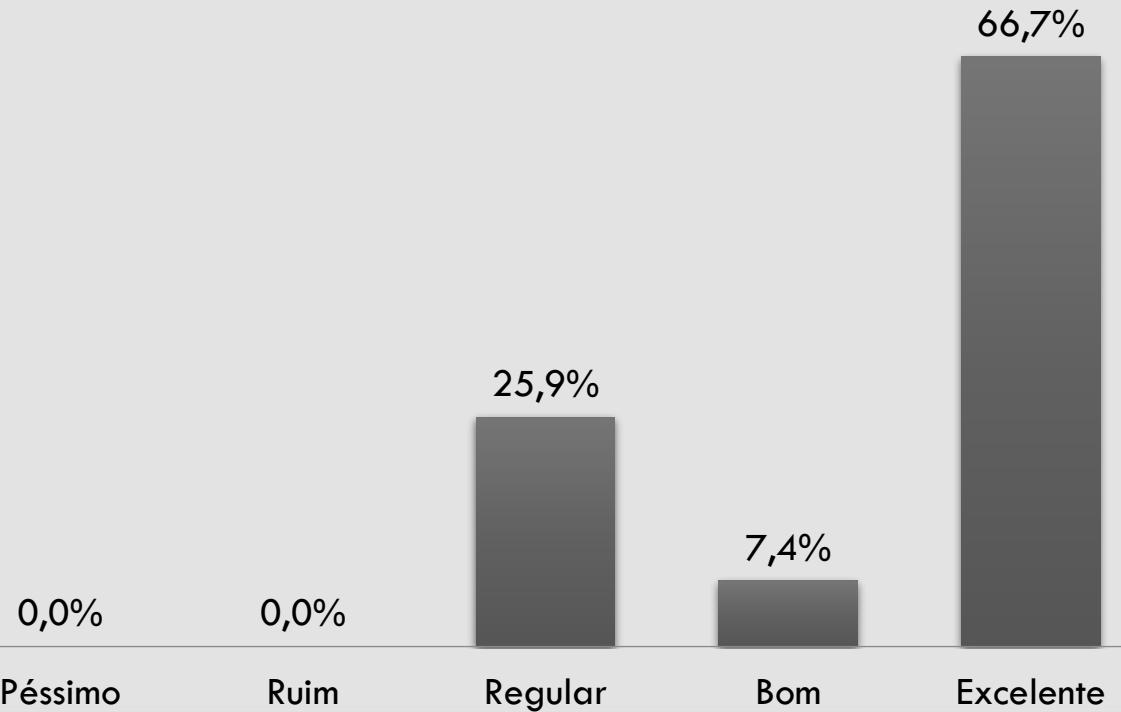
OPORTUNIDADES DE NETWORKING: JANTAR



OPORTUNIDADES DE
NETWORKING
74%

JANTAR
70%

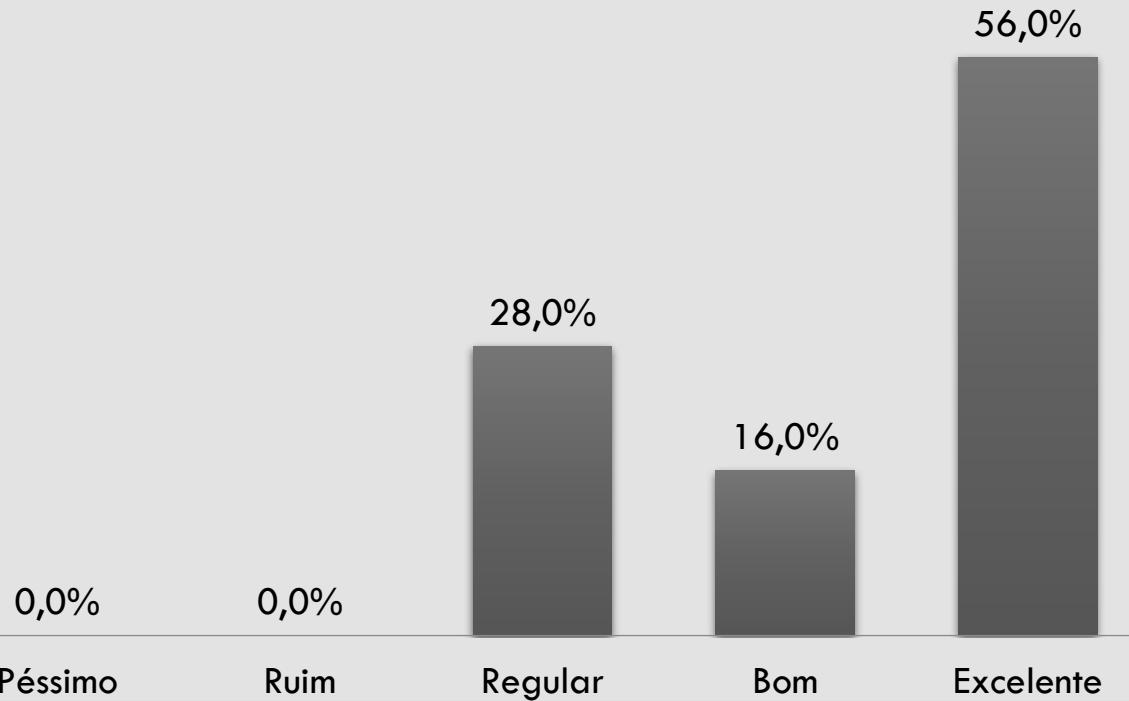
OPORTUNIDADES DE NETWORKING: PASSEIO DE SEXTA-FEIRA



OPORTUNIDADES DE
NETWORKING
74%

PASSEIO DE SEXTA-FEIRA
74%

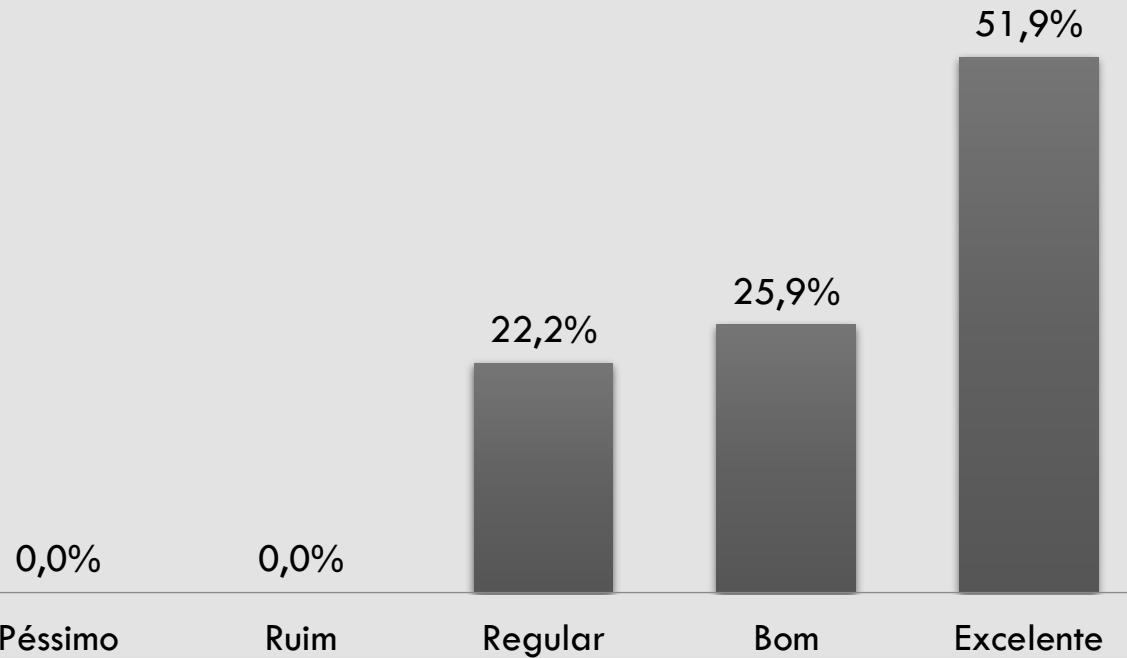
OPORTUNIDADES DE NETWORKING: PASSEIO DE SÁBADO



OPORTUNIDADES DE
NETWORKING
74%

PASSEIO DE SÁBADO
72%

OPORTUNIDADES DE NETWORKING: ATRAÇÕES



OPORTUNIDADES DE
NETWORKING
74%

ATRAÇÕES
78%

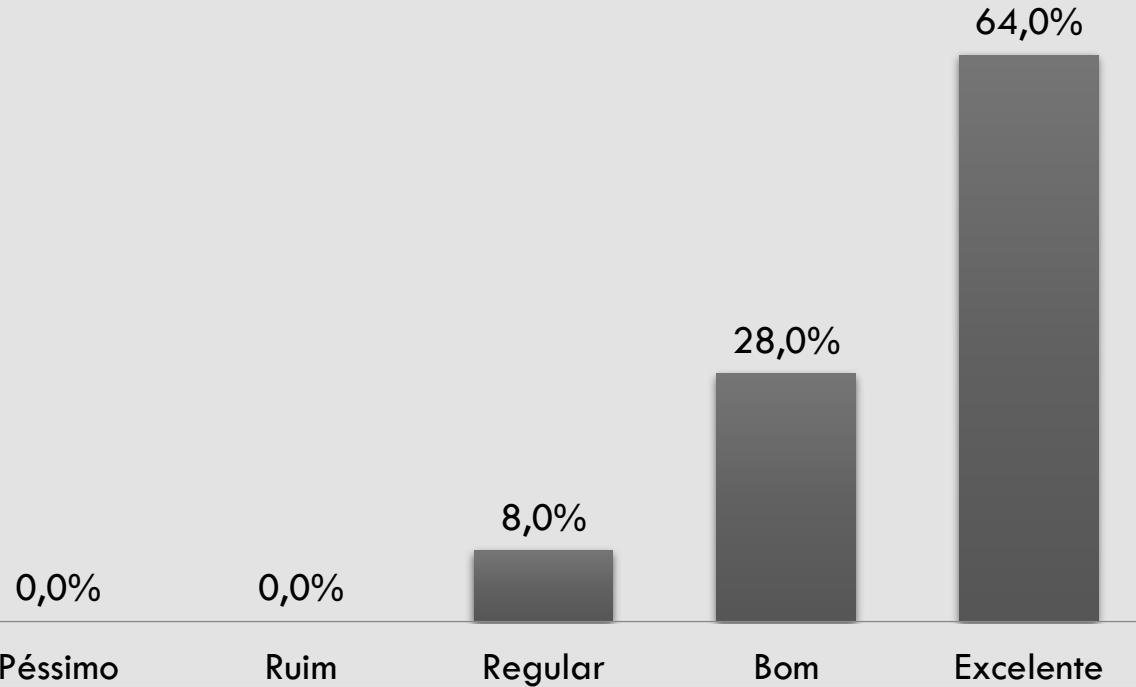
Observações:

- “Participei online.”
- “Acho que no almoço fica mais difícil, pois geralmente as pessoas se sentam às mesas com seus conhecidos. Só coloco aqui esse ponto para reflexão e quem sabe surja alguma ideia para evoluir isso.”

AÇÕES



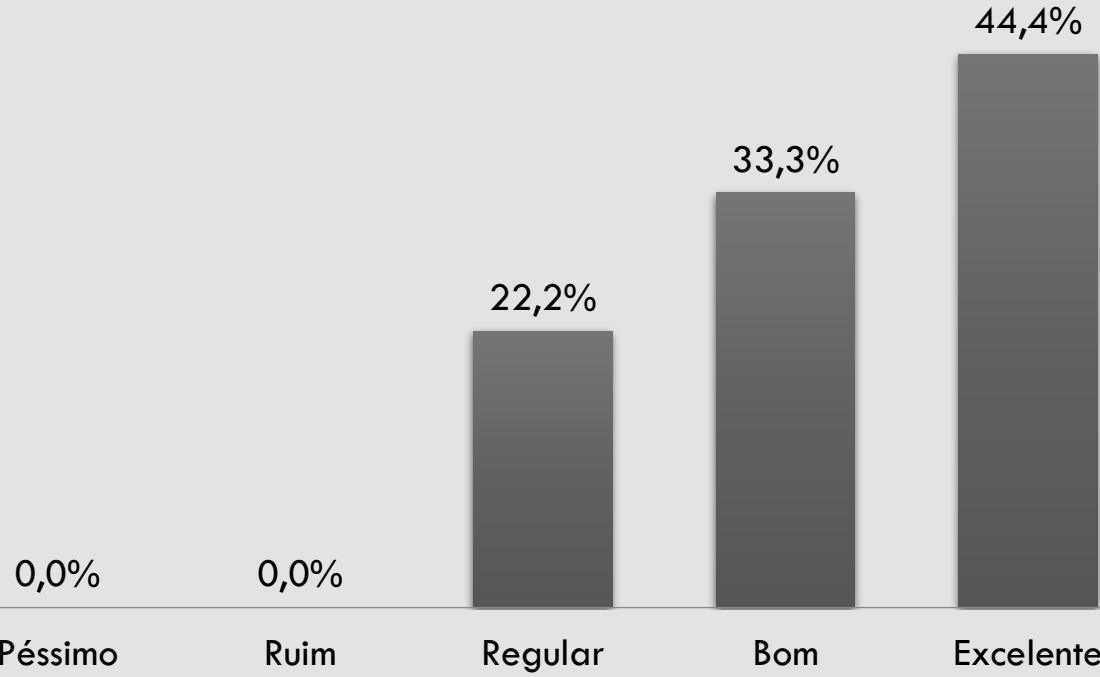
AÇÕES: O QUE VOCÊ ACHOU DA AÇÃO DO FRATERNO? (DOAÇÃO DE CESTA DE ALIMENTOS)



FRATERNO
92%

APLICATIVO 4NETWORK

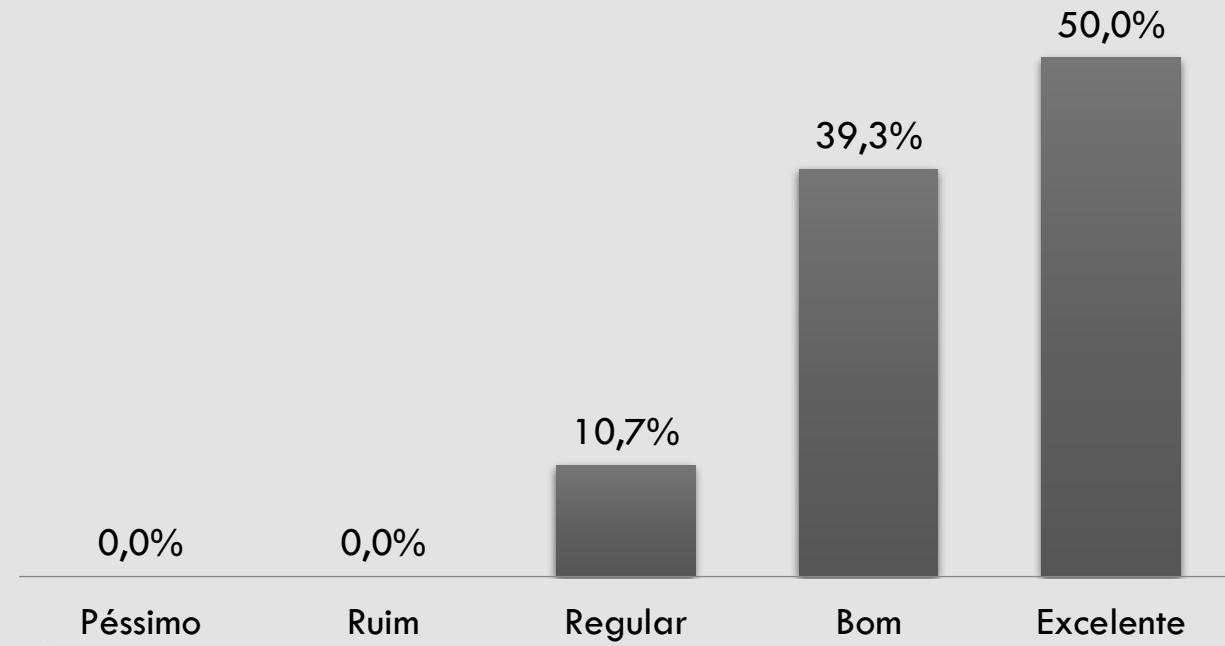
APLICATIVO 4NETWORK: USABILIDADE



APLICATIVO 4NETWORK
GERAL
77%

USABILIDADE
78%

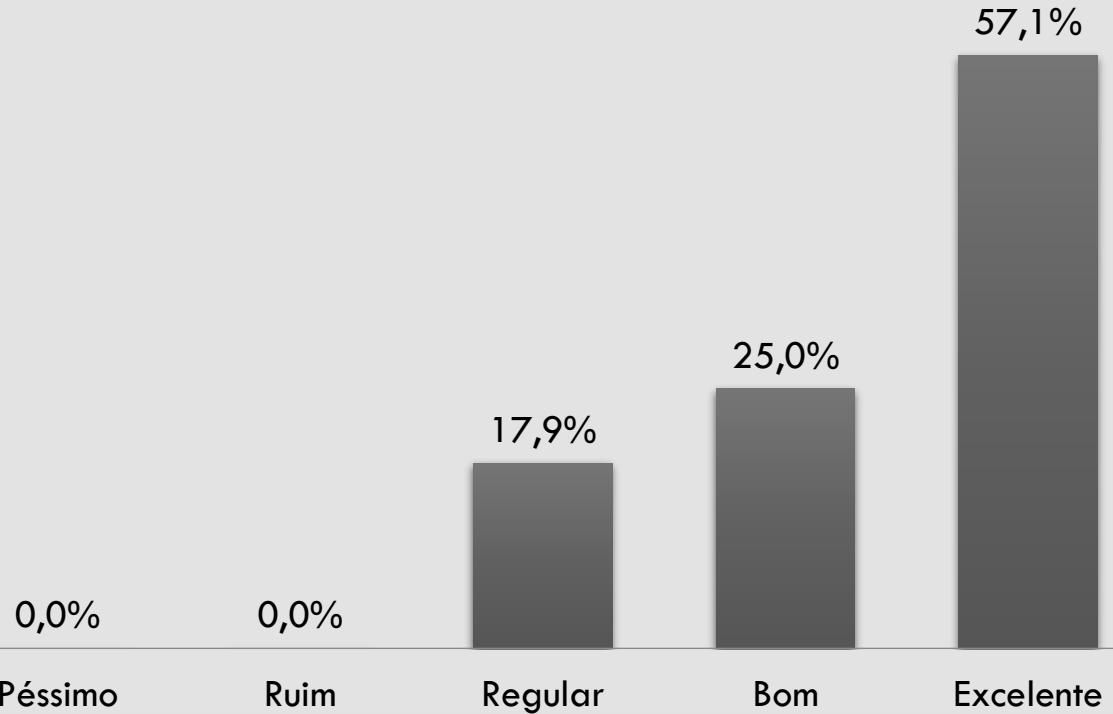
APLICATIVO 4NETWORK: CONTEÚDO



APLICATIVO 4NETWORK
GERAL
77%

CONTEÚDO
89%

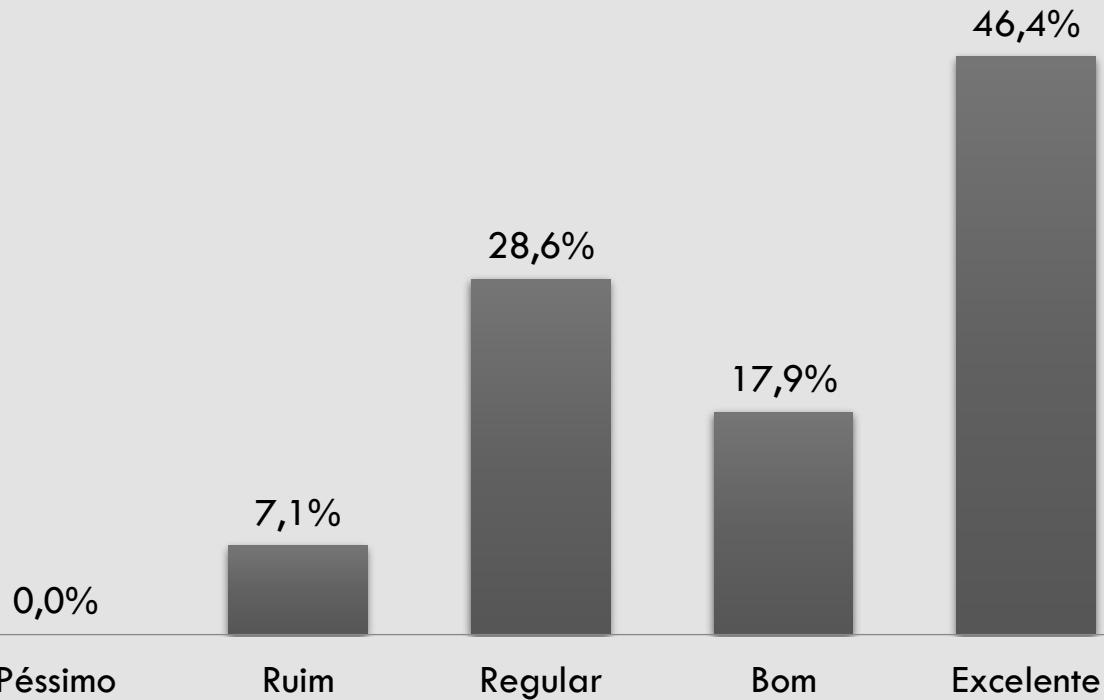
APLICATIVO 4NETWORK: INTERFACE



APLICATIVO 4NETWORK
GERAL
77%

INTERFACE
82%

APLICATIVO 4NETWORK: TROCA DE CARTÕES



APLICATIVO 4NETWORK
GERAL
77%

TROCA DE CARTÕES
57%

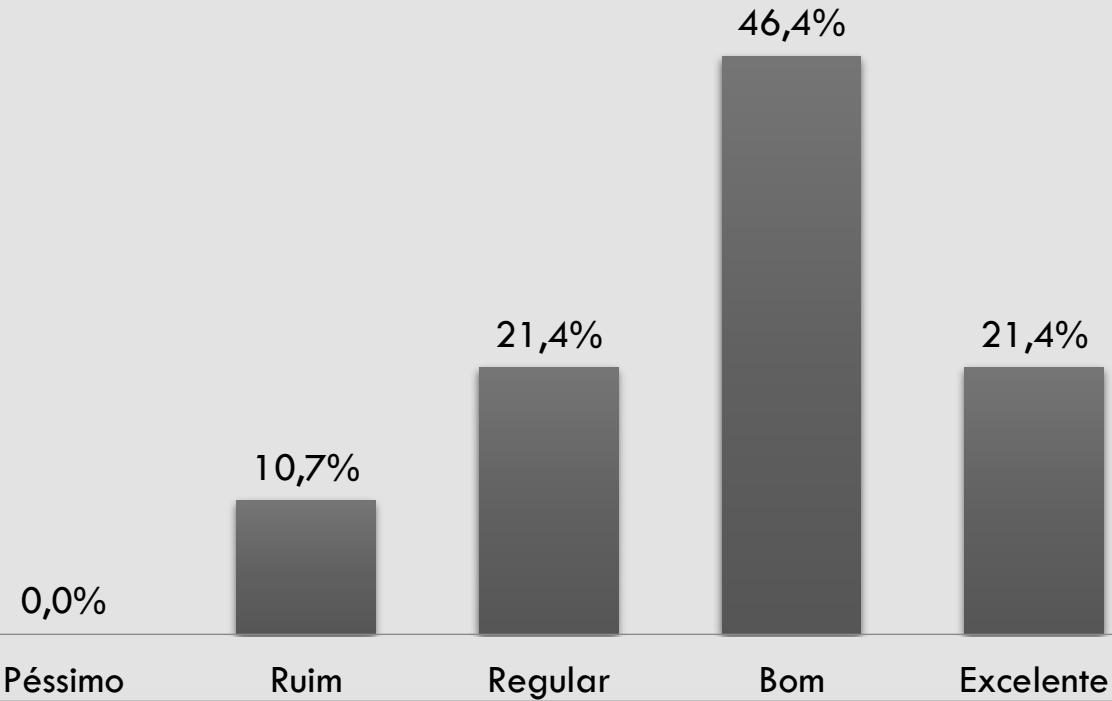
Observações:

- “Alguns CIO não habilitaram a troca de cartões. Em minha opinião não deveria haver a opção de não habilitar.”
- “Avise que pode exportar os contatos após a pes aceitarem os convites para exportar com e-mail/cel.”
- “Achei que nem todos os CIOs aderem muito. Muitos não aceitam a troca de cartão.”

NEGÓCIOS



NEGÓCIOS: PERSPECTIVA PARA FECHAMENTO DE NEGÓCIOS



**PERSPECTIVA PARA
FECHAMENTO DE NEGÓCIOS**
57%

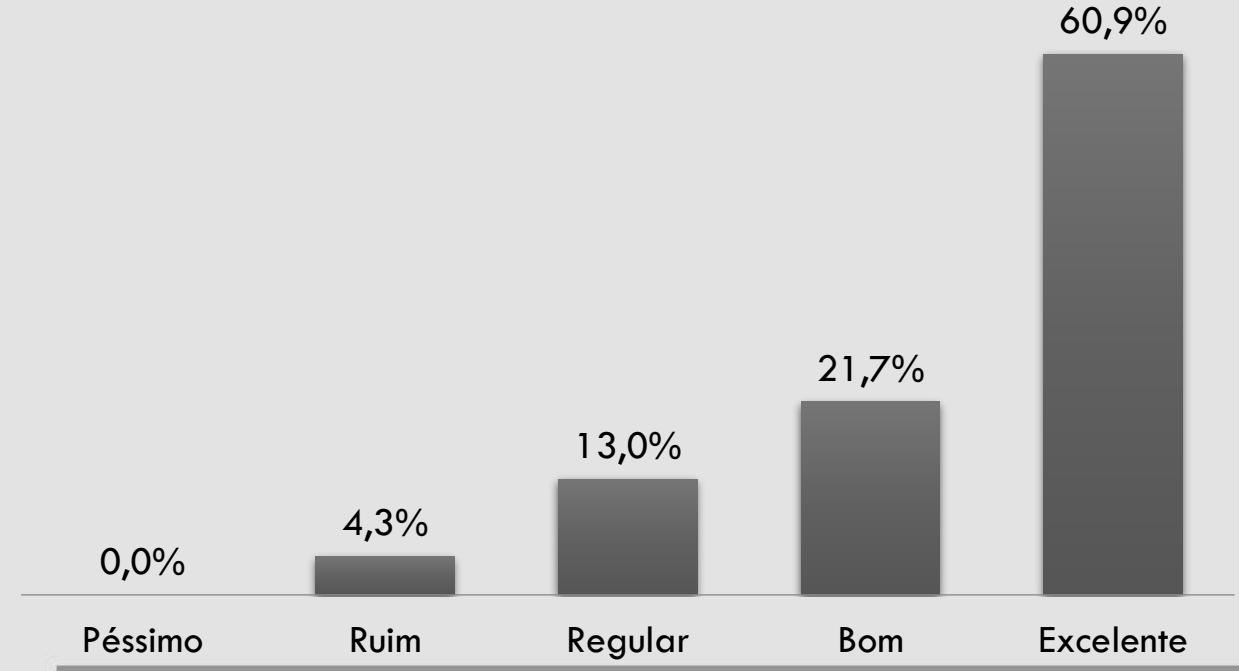
Observações:

- “A quantidade de CIO foi muito baixa. Acredito que o ideal seria fazer como nas edições anteriores, sem separar público e privado.”
- “Meu entendimento é que muitos executivos estavam apenas para relacionamento e não com objetivo de resolver problemas de suas companhias. Ficaram fechado entre seus grupos de amigos e isso não é legal da ótica do patrocinador que paga um alto preço para estar no evento e oferecer seus produtos e serviços.”
- “Muito CIO “profissional de evento”, figurinhas carimbadas que no dia a dia somem. Não tem investimento nenhum.”
- “Muitos CIOs não estavam muito abertos a falar sobre negócios.”

4CIO PRIVATE SECTOR

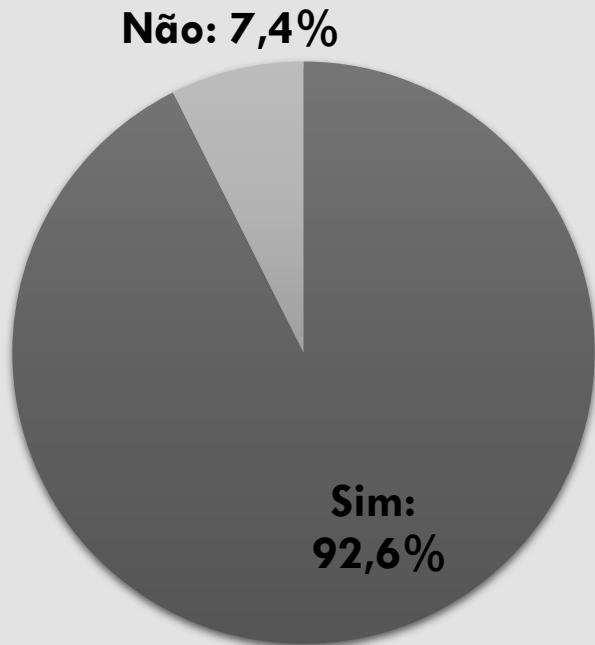
4CIO PRIVATE SECTOR: COMO FOI SUA EXPERIÊNCIA?

4CIO PRIVATE SECTOR
78%

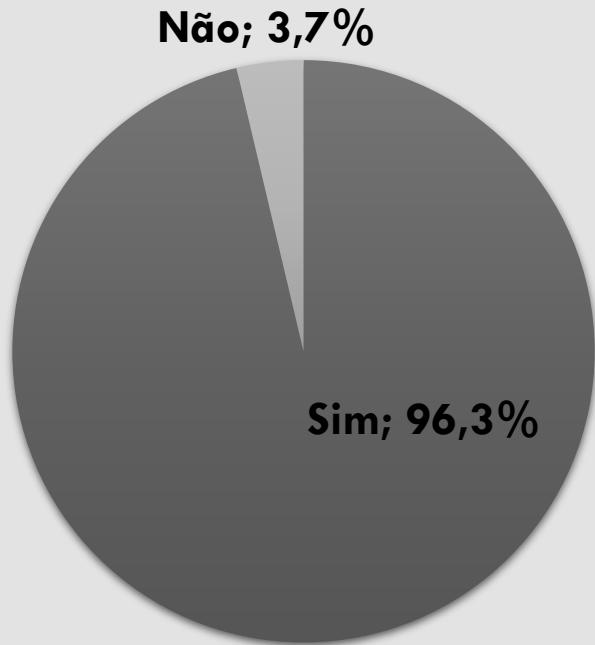


ASPECTOS GERAIS

ASPECTOS GERAIS: SUA EMPRESA PATROCINARIA OUTRO 4CIO PRIVATE SECTOR?



ASPECTOS GERAIS: SUA EMPRESA PATROCINARIA OUTRO EVENTO DA 4NETWORK?



Comentários e Observações:

- “Não sou responsável por essa decisão.”